



T O P I C

1. Regulation of GAFA in Japan
日本におけるGAFA規制
2. Points to Note Regarding New Implementations of Anti-monopoly Law
独占禁止法の新たな運用に係る注意点
3. First GI Registration in Shimane Prefecture
松江・まる畑ほし柿、島根県内初の地理的表示保護制度に登録
4. JPO Director's Thoughts for Start of 2020
特許庁長官の2020年年頭所感
5. Fifth Meeting of Major Five Design Offices Held in Japan
- Electronic Exchange of Priority Documents etc.
Confirmed
第5回意匠五庁(ID5)会合 日本で開催される
優先権書類の電子的交換等について確認



Regulation of GAFA in Japan 日本におけるGAFA規制

Debate over regulation of GAFA (Google, Amazon, Facebook and Apple) is intensifying in Japan.

Various regulations that could be thought of as regulating GAFA have already been established in Europe as part of laws regarding competition, taxation and personal data protection, which have sparked economic tension between Europe and the United States.

In the United States, there is a growing sense of wariness towards GAFA. Senator Elizabeth Warren, who is running as a candidate for the Democratic nominee in the 2020 presidential election, has publicly expressed the

opinion that Amazon, Google and Facebook should be broken up, inspiring debate on the issue.

With these events going on in Europe and the US, Japan is also engaging in intensifying debate over the regulation of GAF A. On November 12, 2019, the Office of the Prime Minister held a conference on competition in the digital marketplace, at which opinions were heard from GAF A. On December 17, 2019, the Cabinet Secretariat's Digital Marketplace Competition Head Office announced courses of action regarding a draft bill to make transactions of digital platform providers transparent and revisions to the personal data protection law.

Since there is not such a strong feeling regarding the matter in Japan as there is in Europe, it is unlikely that regulations will be established solely targeting GAF A. However, it can be said that there is a clear sense that regulation of GAF A is required. Therefore, it seems likely that Japan will proceed to introduce laws affecting information distributors in general that will regulate GAF A as well. In order to forecast how Japan is likely to proceed with establishment of laws in this regard, attention should be paid to the General Data Protection Regulation (GDPR) in Europe and the actions of the Federal Trade Commission (FTC) in the United States.

G A F A (Google, Amazon, Facebook, Apple) に対する規制を巡る議論が、日本でも本格化している。欧州では以前から、いわゆる競争法、税法、個人情報保護法において、G A F A の規制を念頭に置いているとも理解できる各種の規定が設けられ、欧米間の経済的な火種と一つとなっていた。

もっとも、米国においても、G A F A に対する警戒感は強く、2020年の大統領選への出馬が噂されるエリザベス・ウォーレン上院議員が公表した「Amazon、Google、そして、Facebookを分割する時期だ」との意見は、それなりの議論を呼んだようである。

そのような流れを受けて、日本でも、G A F A に対する規制を巡る議論が本格化し、2019年11月12日には、首相官邸でデジタル市場競争会議が開かれ、G A F A からの意見が聴取された。また、12月17日には、デジタル・プラットフォーム取引透明化法案（仮称）および個人情報保護法の見直しについて、その方向性が内閣官房デジタル市場競争本部事務局から発表されている。

日本では、欧州ほど強気には出られないため、G A F A を単独で狙い撃ちにするような規制は設けられないと予想されるが、G A F A に対する規制の必要性自体の認識は高いと言えよう。そのため、国内の情報流通事業者一般を対象とするような形式で、G A F A も規制対象とし得るような法整備が今後進むと考えられる。日本における法整備の今後を占うためにも、欧州の「一般データ保護規則（GDPR、General Data Protection Regulation）」や米国連邦取引委員会（FTC、Federal Trade Commission）の動向に注目していきたい。

Points to Note Regarding New Implementations of Anti-monopoly Law 独占禁止法の新たな運用に係る注意点

On December 17, 2019, The Fair Trade Commission of Japan (JFTC) published "Views on the Anti-Monopoly Law with regard to the abuse of positions of superiority in transactions between digital platform holders and consumers who provide personal data etc."

Of the matters the above publication makes clear, attention should be paid in particular to the following two points.

(1) Regarding "abuses of positions of superiority" as provided under Article 2 section 9(5) of the Anti-Monopoly Law, it is made clear that although "abuses of positions of superiority" has hitherto only applied to transactions between enterprises, it may also apply to relationships between enterprises and consumers. Therefore, it is now clear that even when carrying out transactions with ordinary consumers, such actions may contravene the Anti-Monopoly Law.

Specifically, in cases where it is unavoidable for a consumer to undergo detrimental handling by a digital platform holder in order to make use of said platform, this may constitute an "abuse of a position of superiority". Further, the publication lists the following four types of abusive behavior.

1. Collecting personal data without informing the consumer of the purpose for which it will be used.
2. Collecting or using personal data beyond the scope necessary to fulfil the purpose of use, without the consent of the consumer.
3. Collecting or using personal data without establishing necessary or suitable measures for the safe handling of such data.
4. Compelling consumers who continue to use services to provide personal data or other economic benefits, other than personal data etc. that is provided by way of compensation for the use of said services.

(2) There are regulations regarding the use of "cookies" that record the website viewing history of users and the use and collection of locational data from smartphones or digital data etc. This sort of data alone does not constitute "personal data".

However, when digital platforms provided by digital platform holders collect such data, it is necessary to

inform users of the objective. It is in contravention of the Anti-Monopoly Law to collect more information than is necessary to fulfil the stated objective.

Also, when it is a simple matter to cross-reference this kind of data with other information and make it possible to identify individuals, providing such data to a third party constitutes a detriment to users, and is therefore in contravention of the Anti-Monopoly Law.

In summary, it should be noted that the collection and use of information related to individuals by digital platform holders (even that which is not encompassed by the definition of "personal data" under Article 2 Section 1 of the Personal Data Protection Law) may be subject to limitations. Specifically, there are regulations in place on the use and collection by digital platform holders of data that cannot identify a person in isolation (and therefore is not by definition "personal data"), but which can be used to identify a person easily when cross-referenced with other data.

2019年12月17日、公正取引委員会から「デジタル・プラットフォーム事業者と個人情報等を提供する消費者との取引における優越的地位の濫用に関する独占禁止法上の考え方」が公表された。

上述の公表で明らかになったポイントのうち、特に注意しておきたい2つを挙げる。

第一に、独占禁止法第2条第9項第5号において規定の「優越的地位の濫用」について、従来は、優越的地位の濫用は、企業間の取引にのみ適用されてきたが、企業と消費者との関係でも「優越的地位の濫用」が適用され得ることが明確となった。これにより、一般消費者との取引であっても、独占禁止法違反となり得ることが明確となった。

具体的には、消費者がデジタル・プラットフォーム事業者から不利益な取扱いを受けても、消費者が利用するためにはこれを受け入れざるを得ないような場合、「優越的地位」があるとされる。

また、濫用行為の類型として、①利用目的を消費者に知らせずに個人情報を取得すること、②利用目的の達成に必要な範囲を超えて、消費者の意に反して、個人情報を取得・利用すること、③個人データの安全管理のために必要かつ適切な措置を講じずに、個人情報を取得・利用すること、④自己の提供するサービスを継続して利用する消費者に対して、消費者がサービスを利用するための対価として提供している個人情報等とは別に、個人情報等その他の経済上の利益を提供させること、の4つが挙げられている。

上述の公表で明らかになったポイントのうち、特に注意しておきたい2つ目のポイントは、ウェブサイトの閲覧履歴を記録する「クッキー」や、電子情報やスマホの「位置情報」の収集および利用に係る規制である。これらの情報は、単独では個人情報にあたらぬとされている。

しかしながら、デジタル・プラットフォーム事業者が提供するデジタル・プラットフォームにおいて、これらの情報を取得するのに際しては、利用者に目的を示す必要があり、予め示した目的を超えた範囲で取得した場合には、独占禁止法違反にあたる。

また、これらの情報が他の情報と容易に照合でき、それにより個人を識別できる場合、これらの情報を第三者に提供して利用者に不利益を与えることは、独占禁止法違反にあたる。

つまり、個人情報保護法第2条第1項に規定する「個人情報」以外の情報であっても、「個人情報以外の個人に関する情報」として、デジタル・プラットフォーム事業者による取得や利用は、制限され得ることに注意すべきである。具体的には、それ単体では個人識別性を有さず個人情報とは解されない情報であっても、他の情報と容易に照合でき個人を識別できる情報は、デジタル・プラットフォーム事業者による取得や利用は規制対象となる。

First GI Registration in Shimane Prefecture 松江・まる畑ほし柿、島根県内初の地理的表示保護制度に登録

The Geographical Indicator Protection System (GI Protection System) was established to protect regional brands which have a high quality and good reputation due to characteristics or traditional production methods peculiar to their places of origin. The system came into use in 2015, and has been used to register brands such as "Yubari Melon" and "Omi Beef".

Recently, the first registration from Shimane prefecture was made for Maruhata dried persimmons (Maruhata Hoshigaki), which are produced in the Hata ward of Kamiito, Higashi Izumo-cho, Matsue City. The official name is "Higashi Izumo no Maruhata Hoshigaki".

This is the 89th registration under the GI system.

Introduction to Our Firm's Service

当所のサービス紹介

IP Management Consulting 知財経営コンサルティング

We provide services of the highest standard by combining expert knowledge —cultivated through decades of experience— with unique analytical capabilities that only a large-scale international IP firm can offer.

[Click here for details](#)

長年の経験で培ったノウハウと、国際特許事務所ならではの能力を組み合わせた質の高いサービスを提供致します。

[詳細はこちらへ](#)

"Higashi Izumo no Maruhata Hoshigaki" are dried persimmons produced in the Hata ward of Kamiito, Higashi Izumo-cho, Matsue City. They are made with Saijo persimmons, which have a high sugar content, and are dried in specialist "persimmon huts". The dried persimmons are around 80% sugar, and the high fructose content gives them an "elegant sweetness". (For more information, please see the Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries website: https://www.maff.go.jp/j/shokusan/gi_act/register/87.html)

地理的表示保護制度（以下G I 保護制度）は、生産地の特性や長年培われたその地域の生産方法により、高い品質と評価を獲得した地域ブランドを保護するために規定された制度である。当該制度は2015年に始まり、「夕張メロン」や「近江牛」などの登録がある。

この度、島根県松江市東出雲町上意東の畑地区で生産されている「まる畑ほし柿（正式名称：東出雲のまる畑※ほし柿）」が島根県内初の登録となった。

※「まる畑」はロゴ表記だが、本記事では便宜上この表記にする。

これにより、G I 保護制度の登録数は計89件となった。

「東出雲のまる畑ほし柿」は松江市東出雲町上意東の畑地区にて糖度が高い西条柿を原料に専用の柿小屋で干し上げた干柿だ。糖度は80度前後に達し、果糖が多く含まれているため「上品な甘さ」に感じる（詳細→農林水産省ウェブページ/https://www.maff.go.jp/j/shokusan/gi_act/register/87.html）。

JPO Director's Thoughts for Start of 2020 特許庁長官の2020年年頭所感

The thoughts of the director of the Japan Patent Office (JPO) for the start of 2020 have been published on the JPO website. The article is interesting as it points to an outline of the policies the JPO intends to implement over the coming year.

The article indicates that as AI and IoT technologies develop, the continued digital revolution and the rise of platform-based businesses is leading to a diversification of forms of IP conflict and a new set of requirements in handling disputes. The article also introduces a program dispatching "IP Strategy Designers" to universities, which was initiated last year.

Regarding designs, the article touches on the change in protections under the Design Law and the expansion of the related design system that will be introduced as a result of the revised Design Law scheduled to come into effect from April 1, 2020.

Regarding trademarks, the article mentions that due to the importance of trademark rights in combating counterfeit goods, there is a desire to make efforts to speed up trademark examinations by improving efficiency.

特許庁のホームページに特許庁長官の年頭所感が公開されている。特許庁が今年取り組もうとしている施策の概要を伺うことができ、興味深い。

年頭所感では、AI、IoT技術の発展に伴う、デジタル革命の進行およびプラットフォーム型ビジネスの台頭により、知財紛争の形態が多様化するとともに、新たな紛争処理ニーズが生じていることが指摘されている。また、昨年からは開始された、大学への「知財戦略デザイナー」の派遣が紹介されている。

意匠に関しては、4月1日から施行される改正意匠法による、意匠法の保護対象および関連意匠制度の拡充が触れられている。

商標に関しては、模倣品対策としての商標権の重要性から、効率化による審査期間の短縮に取り組むたい旨が述べられている。

Fifth Meeting of Major Five Design Offices Held in Japan – Electronic Exchange of Priority Documents etc. Confirmed

第5回意匠五庁(ID5)会合 日本で開催される 優先権書類の電子的交換等について確認

In December 2019, the website of the Ministry of Economy, Trade and Industry (METI) stated that the fifth meeting of the major five design offices (ID5) was held in Japan. ID5 consists of the Japan Patent Office (JPO), United States Patent and Trademark Office (USPTO), European Intellectual Property Office (EUIPO), Chinese National Intellectual Property Agency (CNIPA), and the Korean Intellectual Property Office (KIPO). The ID5 was established in 2015 with the aim of promoting international cooperation in the field of designs. More than 80% of design applications filed worldwide are handled by one of these five offices.

The results of the most recent meeting are outlined below.

1. ID5 Joint Statement selected

The joint statement establishes a major aim of working towards a shared design practice that aims for global design protection, based on a comparison of the design systems in each country.

Also, at user sessions featuring representative users of the five offices, there was an exchange of views between the offices and users on subjects including research into recommended design practices for the purpose of establishing a shared design practice.

2. Electronic Exchange of Priority Documents

The ID5 unanimously confirmed that electronic exchange of priority documents via WIPO is scheduled to begin in 2020. This will improve convenience for users submitting priority documents.

3. Cooperative projects

The results of the following investigations and research have been collected.

- Research into priority practice
- Research into comparative practices regarding the displaying of articles
- Analysis of the influence of latent economic factors and policies of each office on global design applications
- Research into 3D printing and design protection
- Research into the validity of online information as evidence in novelty examinations

2019年12月の経済産業省HPによると、第5回意匠五庁(ID5)会合が日本で開催された。

意匠五庁は、日本国特許庁(JPO)、米国特許商標庁(USPTO)、欧州連合知的財産庁(EUIPO)、中国国家知識産権局(CNIPA)、韓国特許庁(KIPO)によって、意匠分野の国際協力を推進することを目的として2015年に創設された。世界の8割以上の意匠登録出願が、意匠五庁により扱われている。今回の会合によって以下の成果が得られた。

1. 「ID5共同声明2019」の採択

この共同声明により、各国制度の比較を基にして、グローバルな意匠保護が目指すべき共通意匠実務の作成に向けて努力していくことを、今後の重要な活動方針とした。

また、五庁のユーザー代表を交えたユーザーセッションでは、共通意匠実務作成のための「推奨意匠実務に関する研究」をはじめ、五庁とユーザーとの間で活発な意見交換が行われた。

2. 優先権書類の電子的交換

五庁全てが、2020年中にWIPOを通じた優先権書類の電子的交換を開始する予定であることを確認した。これ

により、優先権書類の提出に関するユーザーの利便性が向上する。

3. 協力プロジェクト

以下の協力プロジェクトについて、調査研究の結果を取りまとめた。

- ・ 優先権の実務に関する研究
- ・ 製品表示に関する実務の比較研究
- ・ 潜在的な経済要因及び各知財庁の施策がグローバルな意匠出願に与える影響の分析
- ・ 3Dプリンティングと意匠保護に関する研究
- ・ 新規性審査におけるインターネット情報の証拠性に関する研究



Please contact us if you have any comments or require any information.

Please acknowledge that the purpose of our column is to provide general information on the field of intellectual property, and that the description here does not represent our legal opinion on a specific theme.

Please visit our facebook pages below.

Our Legal Strategy Department on Facebook
法務戦略部Facebook

Our Legal Strategy Departments based in Osaka and Tokyo provide information on trademark applications, design applications, combating counterfeit goods etc. via Facebook. Please view our Facebook page for more details.

大阪・東京に拠点を置く法務戦略部のFacebookにて、商標出願・模倣品対策・意匠出願などの知財に関する情報を発信しております。ぜひご覧下さい。

[More information](#) [詳細はこちらへ](#)

HARAKENZO WORLD PATENT & TRADEMARK
 特許業務法人HARAKENZO WORLD PATENT & TRADEMARK

Our Hiroshima Office on Facebook
広島事務所Facebook

Our Hiroshima Office's Facebook page provides useful services for Hiroshima prefecture and the rest of the Chugoku and Shikoku regions, with constant IP information updates. Please find us on Facebook.

広島事務所のFacebookにて、広島県を含む、中四国地域の皆様に有用と思われる知財情報を随時発信しております。ぜひご覧下さい。

[More information](#) [詳細はこちらへ](#)

HARAKENZO WORLD PATENT & TRADEMARK HIROSHIMA OFFICE
 特許業務法人HARAKENZO WORLD PATENT & TRADEMARK 広島事務所

Below are links to further IP information.

BIO IP Information

バイオ知財情報

IT IP Information

IT知財情報

IoT × AI Support Station

IoT×AI支援室

Food & Medical Business Support Station

食品×医療支援室

Major & Emerging Economic Powers

諸外国知財情報

TPP I.P. Chapter

TPP知財情報

TOKYO HEAD OFFICE

ADDRESS:
 WORLD TRADE CENTER BLDG. 21F
 2-4-1, HAMAMATSU-CHO, MINATO-KU,
 TOKYO 105-6121, JAPAN

TELEPHONE:
 +81-3-3433-5810 (Main Number)

FACSIMILE:
 +81-3-3433-5281 (Main Number)

WEBSITE:
<http://www.harakenzo.com>
<http://trademark.ip-kenzo.com>
<http://design.ip-kenzo.com>
<http://www.intellelution.com>

E-MAIL:
iplaw-tky@harakenzo.com



OSAKA HEAD OFFICE

ADDRESS:
 DAIWA MINAMIMORIMACHI BLDG.,
 2-6, 2-CHOME-KITA, TENJINBASHI, KITA-KU,
 OSAKA 530-0041, JAPAN

TELEPHONE:
 +81-6-6351-4384 (Main Number)

FACSIMILE:
 +81-6-6351-5664 (Main Number)

WEBSITE:
<http://www.harakenzo.com>
<http://trademark.ip-kenzo.com>
<http://design.ip-kenzo.com>
<http://www.intellelution.com>

E-MAIL:
iplaw-osk@harakenzo.com



OSAKA 2nd OFFICE

ADDRESS:
 MITSUI SUMITOMO BANK
 MINAMIMORIMACHI BLDG., 1-29,
 2-CHOME, MINAMIMORIMACHI, KITA-KU,
 OSAKA 530-0054, JAPAN

TELEPHONE:
 +81-6-6351-4384 (Main Number)

FACSIMILE:
 +81-6-6351-5664 (Main Number)

WEBSITE:
<http://www.harakenzo.com>
<http://trademark.ip-kenzo.com>
<http://design.ip-kenzo.com>
<http://www.intellelution.com>

E-MAIL:
iplaw-osk@harakenzo.com



HIROSHIMA OFFICE

ADDRESS:
 NOMURA REAL ESTATE
 HIROSHIMA BLDG. 4F
 2-23, TATEMACHI, NAKA-KU, HIROSHIMA
 730-0032, JAPAN

TELEPHONE:
 +81-82-545-3680 (Main Number)

FACSIMILE:
 +81-82-243-4130 (Main Number)

WEBSITE:
<http://www.harakenzo.com>
<http://trademark.ip-kenzo.com>
<http://design.ip-kenzo.com>
<http://www.intellelution.com>

E-MAIL:
iplaw-hsm@harakenzo.com



NAGOYA OFFICE

ADDRESS:
 GLOBAL GATE 9F, 4-60-12 HIRAIKE-CHO,
 NAKAMURA-KU, NAGOYA-SHI, AICHI
 453-6109, JAPAN

TELEPHONE:
 +81-52-589-2581 (Main Number)

FACSIMILE:
 +81-52-589-2582 (Main Number)

WEBSITE:
<http://www.harakenzo.com>
<http://trademark.ip-kenzo.com>
<http://design.ip-kenzo.com>
<http://www.intellelution.com>

E-MAIL:
iplaw-ngy@harakenzo.com

