



## TOPICS

**Promotion of Open Innovation**  
オープンイノベーションの促進

**New System for Preventing Spread of Misinformation**  
偽情報拡散防止のための新たな仕組み

**A Trademark System Suitable for During-coronavirus and Post-coronavirus Eras**  
ウィズコロナ/ポストコロナ時代における商標制度の在り方について

**World Ranking of Patent Holders**  
世界の特許権者

**Sorting out Copyright Issues in Relation to Cosplay**  
コスプレの著作権 法的課題を整理へ



### Promotion of Open Innovation オープンイノベーションの促進

"Open innovation" is defined as "a method of developing innovative products and services by incorporating new technologies from the outside," or simply, "corporate collaboration."

Rather than trying to respond to changes in market needs and diversification of customer needs solely through in-house research and development, it may be better to collaborate with others so as to respond to changes in market needs and diversification of customer needs faster and more efficiently. In addition, it may be better to collaborate with others than to try to realize one's own innovative technology as a product/service or to develop one's own innovative product/service using only one's own resources from the viewpoint of a possibility that products/services can be realized faster and made more efficiently, and products/services can also be developed on a larger scale and faster.

However, although the merit of cooperation with others is large, it cannot be said that the risk is small.

Under the circumstances, attention is increasing to contracts as means for controlling risks associated with collaboration. For example, in addition to secrecy agreements and license agreements that have been common in the past, various IP agreements such as Proof of Concept (PoC) agreements, data joint use agreements, and joint research and development agreements are utilized in attempts to control the risks associated with collaboration while enjoying the benefits of collaboration.

「オープンイノベーション」とは、「外部から新たな技術を取り入れ、革新的な商品・サービスを開発する手法」とされており、簡単に言えば、「企業連携」のことである。

自社内での研究開発だけで、市場ニーズの変化や顧客ニーズの多様化に対応しようとするよりも、他者と連携した方が、市場ニーズの変化や顧客ニーズの多様化への対応を、高速化、効率化できることがある。また、自社内のリソースのみで、自社の革新的な技術を商品・サービスとして実現しようとしたり、自社の革新的な商品・サービスを展開しようとしたりするよりも、他者と連携した方が、商品・サービスの実現を高速化、効率化できる可能性があるだろうし、商品・サービスの展開も大規模化、高速化できる可能性がある。

もともと、他者との連携は、メリットが大きい分、リスクも小さいとは言えない。

そこで、連携に伴うリスクをコントロールする手法として、契約への注目が高まっている。例えば、従来から一般的であった秘密保持契約やライセンス契約だけでなく、技術検証(PoC)契約、データの共同利用契約、共同研究開発契約など、様々な知財契約によって、連携のもたらすメリットを享受しつつ、連携に伴うリスクをコントロールしようとする試みが進められている。

## New System for Preventing Spread of Misinformation

### 偽情報拡散防止のための新たな仕組み

On January 25, 2021, Twitter Inc. announced that they had test-introduced a new system called "Birdwatch" as a measure to prevent the spread of misinformation.

The spread of misinformation on social networks has been a problem in Japan as well as other countries. Under the circumstances, attention is being focused on whether the introduction of the system by Twitter Inc. will be successful.

"Birdwatch" is a system that allows general users to write notes on posts that they consider false and explain what the problem is. However, since the "Birdwatch" is operated on a dedicated site separate from Twitter, Twitter viewers cannot see the notes unless they go to the "Birdwatch" site. It is also reported that participants in the "Birdwatch" can mutually evaluate the notes.

According to Twitter Inc., they are aiming to, in the end, enable Twitter viewers around the world to see posts and notes via direct links between the posts and the notes.

Legislation for the prevention of the spread of misinformation is being considered in each country. As such, the system is attracting attention from both technical and legal perspectives.

2021年1月25日、米ツイッター社は、偽情報の拡散を防止するための対策として、「バードウォッチ」と呼ばれる新たな仕組みを試験的に導入したと発表した。

日本でもSNS (Social Network Service) における偽情報の拡散は問題となっており、米ツイッター社の今回の取り組みが成功するか、注目される。

「バードウォッチ」は、一般ユーザーが事実と違うとみなした投稿に注釈を付け、「何が問題か」を説明できるようにする仕組みである。ただし、バードウォッチは、ツイッターとは別の専用サイトで運営されているため、ツイッター閲覧者は、バードウォッチのサイトに行かなければ、注釈を確認することができない。また、注釈に対しては、バードウォッチ参加者が相互に評価を付与することができるとのことである。

米ツイッター社によれば、最終的には世界中のツイッター閲覧者が、投稿と注釈とが直接リンクする形で、投稿と注釈とを見られるようにしていきたいとのことである。

偽情報の拡散防止については、各国で法整備も検討されており、技術的観点、法律的観点の双方から、注目が集まっている。

## A Trademark System Suitable for During-coronavirus and Post-coronavirus Eras

### ウィズコロナ/ポストコロナ時代における商標制度の在り方について

Due to the COVID-19 pandemic, our lifestyle and business style have been significantly changed. The Intellectual Property Committee of the Industrial Structure Council held a meeting to discuss problems with the trademark system that have become evident along with the change. The report of the meeting appears in the website of the Japan Patent Office (for the details, please visit the URL below).

According to the report, cross-border trade in counterfeit goods has long been a problem, and transactions in which overseas merchants sell and ship a small number of counterfeit goods directly to domestic individuals by mail, etc. have been dramatically increasing. Since such counterfeit goods are "imported" by domestic individuals, the goods do not constitute an infringement of a trademark right, and thus are not subject to seizure. This results in the need for restriction on "import of counterfeit goods for personal use". Other industrial property rights are encountering the same problem; therefore, the problem needs to be discussed carefully for the time being.

In the light of the recent change in the form of licenses, the Patent System Subcommittee of the Intellectual Property Committee discussed whether the consent of a non-exclusive licensee should be required in a case of abandonment of a patent right. In addition, how to deal with the issue under the Japanese Trademark Law was reportedly discussed.

According to the report, the committee continues discussions to reform the trademark system in accordance with the new business environment, taking social situations and users' opinions into consideration and referencing the directions taken by foreign countries.

新型コロナウイルス感染拡大の影響で、これまでのライフスタイルやビジネススタイルが一変した。それに伴い、商標制度にて顕在化した課題に関して、産業構造審議会知的財産分科会で議論が交わされ、その報告書が特許庁ホームページに掲載されている(詳細は下記URL参照)。

従来からの課題である模倣品の越境取引に関しては、海外の事業者が国内の個人に対して少量の模倣品を郵便等で直接販売・送付する取引が急増しているとのことである。これにより「輸入」の主体が国内の個人であることから商標権の侵害とならず、税関で模倣品を没収することができない。そのため「模倣品の個人使用目的の輸入」に関しての規制の必要性があるとのこと。他の産業財産権でも同様の問題がある事から、当面は慎重に検討していくとのことである。

特許制度小委員会では、近年のライセンス態様の変化を踏まえ、特許権の放棄における通常実施権者の承諾の要否について検討が行われた。それに伴い、商標法における対応についても検討を行ったとのことである。

取り巻く環境やユーザーの意見を踏まえ、各国における動向なども参考にしながら、新たなビジネス環境に即した商標制度の見直しを図り、検討を続けていくとのことである。

※参照URL

[https://www.jpo.go.jp/resources/shingikai/sangyo-kouzou/shousai/tokkyo\\_shoi/210208\\_with-covid19.html](https://www.jpo.go.jp/resources/shingikai/sangyo-kouzou/shousai/tokkyo_shoi/210208_with-covid19.html)

Introduction to Our Firm's Service	当所のサービス紹介
<b>Anti-Counterfeiting Consultation</b> <b>模倣品被害・係争対策室</b>	
We provide services of the highest standard by combining expert knowledge —cultivated through decades of experience— with unique analytical capabilities that only a large-scale international IP firm can offer.	
<a href="#">Click here for details</a>	
長年の経験で培ったノウハウと、国際特許事務所ならではの能力を組み合わせた質の高いサービスを提供致します。	
<a href="#">詳細はこちらへ</a>	

## World Ranking of Patent Holders 世界の特許権者

On January 22, 2021, IFI CLAIMS Patent Services in U.S. published the top 250 ranking of patent holders in the world.

Samsung Electronics Co., Ltd. is ranked 1st, followed by International Business Machines Corporation (IBM) in 2nd, Canon Inc. in 3rd, Microsoft Corporation in 4th, and Robert Bosch GmbH in 5th.

The latter half of the top 10 includes Panasonic Corporation, LG Electronics Inc., General Electric Company, Intel Corporation, and Siemens AG in this order.

From the People's Republic of China, 8 companies and institutes in total are ranked in the top 250 ranking. Huawei Technologies Co. Ltd. is ranked 24th, BOE Technology Group Co., Ltd. 57th, Lenovo Group Ltd. 82th, TCL Corporation 91th, ZTE Corporation 107th, Tsinghua University 215th, and Tencent Holdings Ltd. 218th.

Japanese companies after the top 10 include Toyota Motor Corporation ranked 11th, Sony Corporation 12th, and Hitachi Ltd. 15th.

Other noteworthy companies include Qualcomm Inc. ranked 15th, Nokia Corporation 18th, and Apple Inc. 20th.

---

2021年01月22日、米IFIクレイムズ・パテント・サービスは、世界の特許権者上位250ランキングを発表した。

1位はサムソン(Samsung Electronics Co Ltd)、2位はIBM(International Business Machines Corp)、3位はキャノン(Canon Inc)だった。これに続いて、マイクロソフト(Microsoft Corp)が4位、ボッシュ(Robert Bosch GmbH)が5位だった。

このほか上位10位以内には、パナソニック(Panasonic Corp)、LG(LG Electronics Inc)、GE(General Electric Co)、インテル(Intel Corp)、シーメンス(Siemens AG)が、この順で入っている。

中国本土からは、企業と機関の計8ヶ所がランク入りしている。華為(ファーウェイ)は24位、京東方(BOE)が57位、聯想(レノボ)が82位となっている。その他、TCLが91位、中興通迅(ZTE)が107位、清華大学が215位、騰訊(テンセント)が218位となっている。

11位以降の日本企業としては、トヨタ(Toyota Motor Corp)が11位、ソニー(Sony Corp)が12位、日立(Hitachi Ltd)が15位となっている。

また、クアルコム(Qualcomm Inc)は15位、ノキア(Nokia Oyj)が18位、アップル(Apple Inc)が20位に入っている。

## Sorting out Copyright Issues in Relation to Cosplay

### コスプレの著作権 法的課題を整理へ

In a press conference, Minister of State for Expo Mr. Inoue, who is in charge of the "Cool Japan" strategy, said that there were voices of concern for copyright-related legal issues that may be raised in relation to "cosplay", which is an act of dressing up as a character from anime etc., and expressed his views to sort out the issues by the end of the current fiscal year. This is aimed to set up rules to prevent copyright troubles that may be caused by cosplaying.

Regarding "cosplay", Minister Inoue said, "The number of fans is increasing both in Japan and abroad, and thus cosplay is an important pop culture from the viewpoint of Cool Japan strategy. To further boost the cosplay culture, it is important to create an environment where persons concerned can enjoy cosplay with security."

The Japanese government announced that it has been trying to gain an understanding of the current circumstances by, for example, conducting hearings with parties concerned, such as creators, and that it would sort out issues by the end of the fiscal year. It seems that the government is not planning to revise the copyright law for now, but is planning to promote enlightenment by, for example, clarifying cases where copyright royalties may be required.

---

クールジャパン戦略を担当する井上万博担当大臣は、記者会見において、アニメ等のキャラクターに扮する「コスプレ」について、著作権との関係で法的

な問題を懸念する声があるとして、年度内に課題を整理する考えを示した。コスプレをめぐる著作権トラブルを未然に防ぐため、ルール整備に乗り出す狙いだ。

井上担当大臣は「コスプレ」について「国内外でファンが増加しておりクールジャパンの観点からも重要なポップカルチャーであるが、コスプレ文化をさらに盛り上げていくため、関係者が安心して楽しむための環境づくりが重要だ」と述べた。

政府は、原作者側等の関係者へのヒアリングを行うなど、現状の把握に努めており、年度内に課題を整理する考えを示した。今のところ法改正は想定しておらず、著作権使用料が求められる事例を明確にする等、啓発を進めていく意向のようだ。



Please contact us if you have any comments or require any information.

Please acknowledge that the purpose of our column is to provide general information on the field of intellectual property, and that the description here does not represent our legal opinion on a specific theme.

## Below are links to further IP information.

<b>BIO IP Information</b> バイオ知財情報	<b>DX, IT IP Information</b> DX, IT知財情報	<b>IoT × AI Support Station</b> IoT×AI支援室
<b>Food &amp; Medical Business Support Station</b> 食品×医療支援室	<b>Major &amp; Emerging Economic Powers</b> 諸外国知財情報	<b>TPP IP Chapter</b> TPP知財情報

Please visit our facebook pages below.

### Our Legal Strategy Department on Facebook 法務戦略部Facebook

Our Legal Strategy Departments based in Osaka and Tokyo provide information on trademark applications, design applications, combating counterfeit goods etc. via Facebook. Please view our Facebook page for more details.

大阪・東京に拠点を置く法務戦略部のFacebookにて、商標出願・模倣品対策・意匠出願などの知財に関する情報を発信しております。ぜひご覧下さい。

[More information](#) [詳細はこちらへ](#)

HARAKENZO WORLD PATENT & TRADEMARK  
特許業務法人HARAKENZO WORLD PATENT & TRADEMARK

### Our Hiroshima Office on Facebook 広島事務所Facebook

Our Hiroshima Office's Facebook page provides useful services for Hiroshima prefecture and the rest of the Chugoku and Shikoku regions, with constant IP information updates. Please find us on Facebook.

広島事務所のFacebookにて、広島県を含む、中四国地域の皆様に有用と思われる知財情報を随時発信しております。ぜひご覧下さい。

[More information](#) [詳細はこちらへ](#)

HARAKENZO WORLD PATENT & TRADEMARK HIROSHIMA OFFICE  
特許業務法人HARAKENZO WORLD PATENT & TRADEMARK 広島事務所



## TOKYO HEAD OFFICE

ADDRESS:  
WORLD TRADE CENTER BLDG.  
21F  
2-4-1, HAMAMATSU-CHO,  
MINATO-KU, TOKYO 105-6121,  
JAPAN

TELEPHONE:  
+81-3-3433-5810  
(Main Number)

FACSIMILE:  
+81-3-3433-5281  
(Main Number)

WEBSITE:  
<http://www.harakenzo.com>  
<http://trademark.ip-kenzo.com>  
<http://design.ip-kenzo.com>  
<http://www.intellelution.com>

E-MAIL:  
iplaw-tyk@harakenzo.com



## OSAKA HEAD OFFICE

ADDRESS:  
DAIWA MINAMIMORIMACHI  
BLDG.,  
2-6, 2-CHOME-KITA,  
TENJINBASHI, KITA-KU, OSAKA  
530-0041, JAPAN

TELEPHONE:  
+81-6-6351-4384  
(Main Number)

FACSIMILE:  
+81-6-6351-5664  
(Main Number)

WEBSITE:  
<http://www.harakenzo.com>  
<http://trademark.ip-kenzo.com>  
<http://design.ip-kenzo.com>  
<http://www.intellelution.com>

E-MAIL:  
iplaw-osk@harakenzo.com



## OSAKA 2nd OFFICE

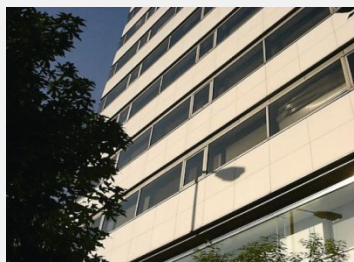
ADDRESS:  
MITSUI SUMITOMO BANK  
MINAMIMORIMACHI BLDG.,  
1-29,  
2-CHOME, MINAMIMORIMACHI,  
KITA-KU, OSAKA 530-0054,  
JAPAN

TELEPHONE:  
+81-6-6351-4384  
(Main Number)

FACSIMILE:  
+81-6-6351-5664  
(Main Number)

WEBSITE:  
<http://www.harakenzo.com>  
<http://trademark.ip-kenzo.com>  
<http://design.ip-kenzo.com>  
<http://www.intellelution.com>

E-MAIL:  
iplaw-osk@harakenzo.com



## HIROSHIMA OFFICE

ADDRESS:  
NOMURA REAL ESTATE  
HIROSHIMA BLDG. 4F  
2-23, TATEMACHI, NAKA-KU,  
HIROSHIMA 730-0032, JAPAN

TELEPHONE:  
+81-82-545-3680  
(Main Number)

FACSIMILE:  
+81-82-243-4130  
(Main Number)

WEBSITE:  
<http://www.harakenzo.com>  
<http://trademark.ip-kenzo.com>  
<http://design.ip-kenzo.com>  
<http://www.intellelution.com>

E-MAIL:  
iplaw-hsm@harakenzo.com



## NAGOYA OFFICE

ADDRESS:  
GLOBAL GATE 9F, 4-60-12  
HIRAIKE-CHO, NAKAMURA-KU,  
NAGOYA-SHI, AICHI 453-6109,  
JAPAN

TELEPHONE:  
+81-52-589-2581  
(Main Number)

FACSIMILE:  
+81-52-589-2582  
(Main Number)

WEBSITE:  
<http://www.harakenzo.com>  
<http://trademark.ip-kenzo.com>  
<http://design.ip-kenzo.com>  
<http://www.intellelution.com>

E-MAIL:  
iplaw-nyg@harakenzo.com

