



TOKYO WTC HARAKENZO
50th Anniversary in 2026

HARAKENZO
WORLD PATENT & TRADEMARK
INTELLECTUAL PROPERTY LAW FIRM
弁理士法人

DESIGN & TRADEMARK
Newsletter

JULY 2023
JAPAN

あなたのネーミングを驚きのブランドに！

Amazing DX

Amazing! Secure Your Unique Brand

まずはサイトをチェック！ Please check the site!

<https://amazing-dx.com>

Now On Release!

NEW Self Trademark Filing Service

ONLINE IP DEPARTMENT

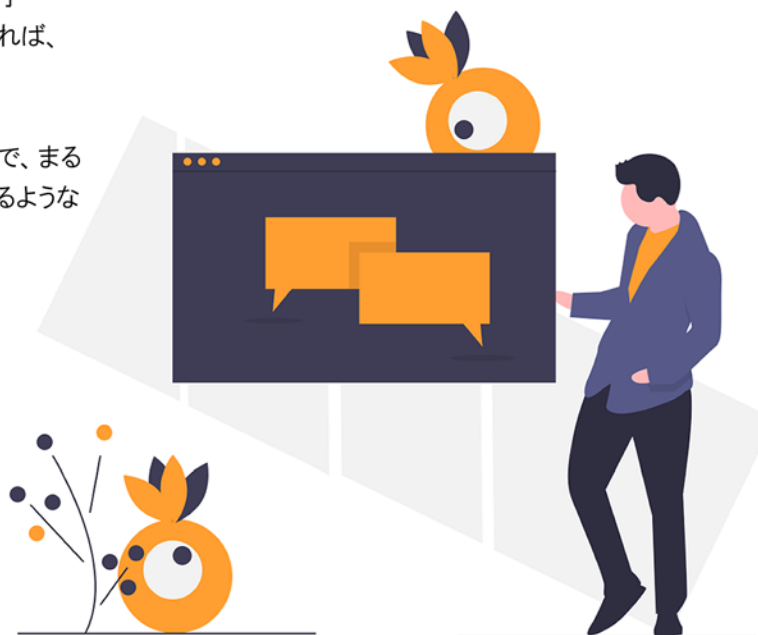
貴社にオンラインを活用した『知的財産部』の備えを!!!

オンライン知財部

オンライン予約システム×WEB会議システムの利用で、まるで**社内の知財部に相談するように**、簡単・手軽に弁理士にご相談頂けるサービスです。オンライン予約システムで、いつでも簡単に面談の予約が可能です。予約完了

メールに記載のURLに接続すれば、WEB会議がスタート!

月30,000円の**圧倒的低コスト**で、まるで社内の知財部と打合せをするような体験が可能です。



ワンタイムプラン

¥5,000/30分
(税込 ¥5,500)

都度お申込み、お支払いのプランとなります。

こんな方におすすめ

- ・まずはお試して利用されたい方
- ・サブスクリプションを検討中の方
- ・月に1、2回程度利用されたい方

無料体験も実施中!

サブスクリプション

実質 ¥1,500/30分!

¥30,000/月
(税込 ¥33,000)

月々定額で10時間まで何度でもご利用頂けるプランとなります(30分単位)。お申込みは初回のみですので、初回お申込み後は毎回スムーズにご予約頂けます。

こんな方におすすめ

- ・月に何度でも利用されたい方
- ・継続的に利用されたい方
- ・お気軽にスムーズに利用されたい方
- ・知財戦略、知財管理、知財コスト削減、知財講習、セカンドオピニオン等、様々な相談されたい方
- ・必要に応じて、連続60分、90分の予約もされたい方
- ・まるで貴社の知財部のよう利用されたい方。社内ミーティングにオンラインで参加させて頂くといったことも可能です。

<https://online-chizaibu.com>

HARAKENZO
WORLD PATENT & TRADEMARK
HomePage



Industrial Design HomePage
意匠専用ホームページ



TradeMark HomePage
商標専用ホームページ



TOPIC

Publication of "2022 Survey of Design Application Trends - Macro Survey"
「令和4年度 意匠出願動向調査-マクロ調査」の公表



JPO Participates in the Interim Meeting of the Five Trademark Offices (TM5)
特許庁、商標五庁（TM5）中間会合に参加

Revised Copyright Act: Enabling Secondary Use in the Digital Age
改正著作権法：デジタル時代の二次利用を可能に

Publication of "2022 Survey of Design Application Trends - Macro Survey"

「令和4年度 意匠出願動向調査-マクロ調査」の公表

On May 22, the "2022 Survey of Design Application Trends - Macro Survey" (hereinafter "trend survey") was published on the JPO website. In recent years, the role of design in product development and brand building has been attracting more and more attention. Japanese companies can use this trend survey as a basic reference for formulating design strategies with an eye on the global market. The following are excerpts from the trend survey.

1. Ranking of the top 20 companies in terms of design registrations to Japan

In 2021, Panasonic IP Management had the highest number of design registrations to the JPO, followed by Apple Inc., Mitsubishi Electric, KOKUYO, and LG Electronics Inc. 15 of the top 20 companies were Japanese companies.

Among the top 20 design registrants in the U.S., Honda Motor was ranked 18th, but no Japanese companies were ranked in Europe, China, or Korea.

2. Application Trends in Major Countries

From the JPO's "2022 Survey of Design Application Trends - Macro Survey"

(2-1) Japan

● Design Registration Trends

- Looking at the number of design registrations at the JPO, there were 32,705 cases in 2005 and 25,258 cases in 2016, the lowest number in recent years. Thereafter, the number changed and increases to 27,954 cases in 2021

Figure: Trends in the number of design registrations to the JPO (2005-2021)



- While the number of design registrations by Japanese residents at the JPO has been declining, the number of design registrations by foreign residents has been increasing, accounting for about 30% of the total. China, the U.S., the EU, and South Korea, in that order, account for the largest number of registrations.

Figure: Trends in the number of design registrations to the JPO (by country of residence)

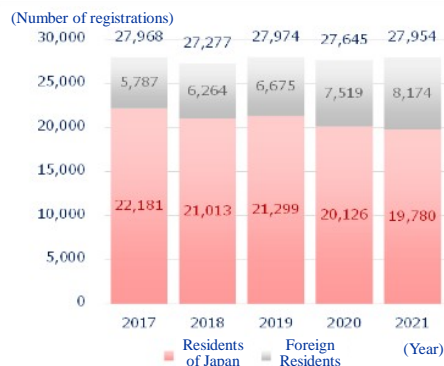
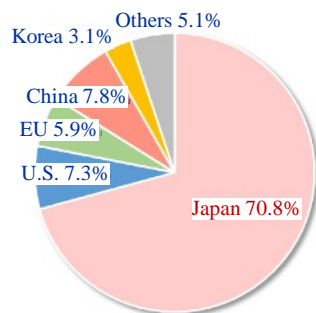


Figure: Composition of design registrations to JPO (by country of residence) (2021)



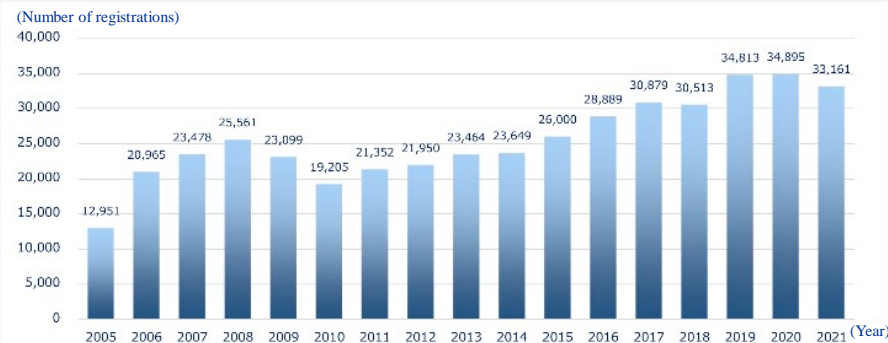
- The fields with the largest number of registrations in the JPO are Class 14 (recording, communication or information retrieval equipment) with 2,921 cases, followed by Class 09 (packages and containers for the transport or handling of goods), and Class 06 (furnishing).

(2-2) U.S.

● Design Registration Trends

- Looking at the number of design registrations at the USPTO, there was a period of a downward trend after it reached 25,561 cases in 2008, but it turned upward in 2011, reaching a record high of 34,895 cases in 2020. However, in 2021, the number of cases decreased to 33,161.

Figure: Trends in the number of design registrations to the USPTO (2005-2021)



- The number of design registrations by U.S. residents at the USPTO decreased, but the number of design registrations by foreign residents increased. More than half of the applications came from outside the U.S., most of them from China, followed by Others, EU, Korea, and Japan.

Figure: Trends in the number of design registrations to the USPTO (by country of residence)

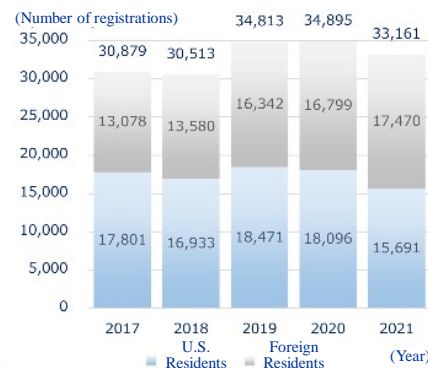
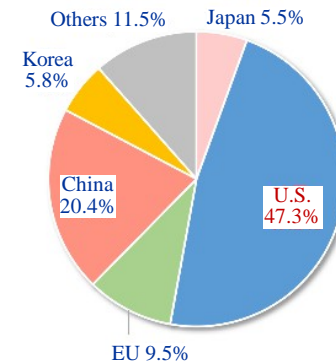


Figure: Composition of design registrations to the USPTO by country of residence (2021)



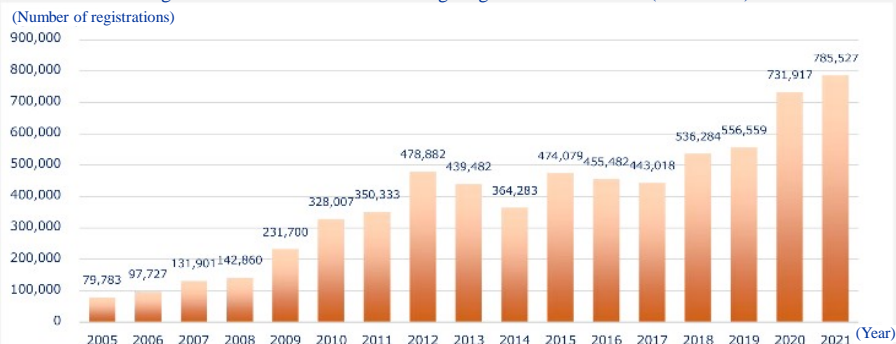
- The fields with the most registrations at the USPTO are Class 14 (recording, communication or information retrieval equipment), Class 12 (means of transport or hoisting), and Class 06 (furnishing).

(2-3) China

● **Design Registration Trends**

- The number of design registrations in CNIPA has been increasing and decreasing repeatedly, but over the past 17 years, the number of design registrations has increased almost tenfold, reaching 785,527 cases in 2021.

Figure: Trends in the number of design registrations to CNIPA (2005-2021)

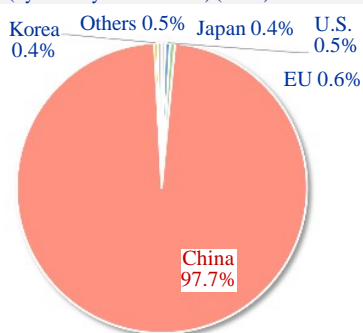


- The number of design registrations to CNIPA from abroad has remained unchanged, while the number of design registrations by Chinese residents has increased, accounting for 97.7% of the total.

Figure: Trends in the number of design registrations to the CNIPA (by country of residence)



Figure: Composition of design registrations to CNIPA (by country of residence) (2021)



- The fields with the highest number of registrations under CNIPA are Class 06 (furnishing), Class 09 (packages and containers for the transport or handling of goods), and Class 14 (recording, communication or information retrieval equipment).

5月22日、特許庁HPに「令和4年度 意匠出願動向調査-マクロ調査（以降、動向調査と称す）」が公開された。近年、製品開発やブランド構築において、デザインが果たす役割が益々注目されており、我が国企業が、グローバル市場を見据えてデザイン戦略を策定するための基礎資料として、この動向調査を利用することができる。以下、動向調査の内容の一部分を抜粋して紹介する。

1. 日本国への意匠登録上位20社のランキング

2021年のJP0への意匠登録件数は、パナソニックIPマネジメントが最も多く、次いで、Apple Inc、三菱電機、コクヨ、LG Electronics Incとなっており、上位20社のうち15社を日本企業が占めている。

米国への意匠登録上位20社のうち、日本企業は、本田技研工業が18位にランキングされているが、欧州、中国、および韓国では、日本企業はランキングされていない。

2. 主要国の出願動向

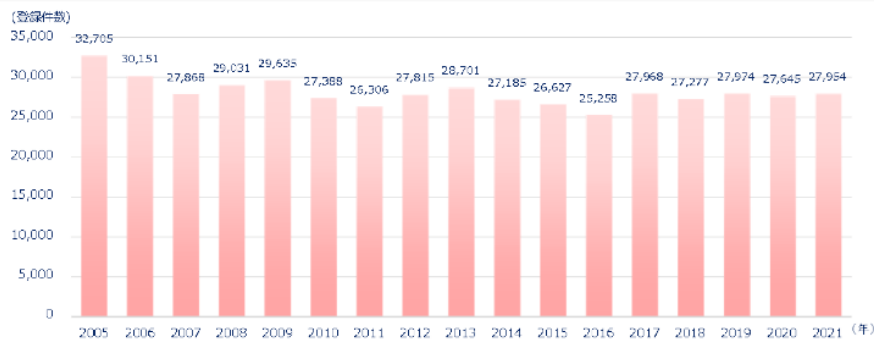
特許庁「令和4年度 意匠出願動向調査-マクロ調査」から

(2-1) 日本

● 意匠登録動向

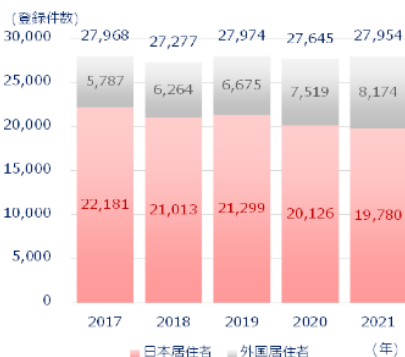
- JPOにおける意匠登録件数の推移をみると、2005年が32,705件であり、2016年が25,258件と直近では最も少なくなっていたが、その後増加傾向に転じ、2021年では27,954件となった。

図表：JPOへの意匠登録件数の推移(2005~2021年)

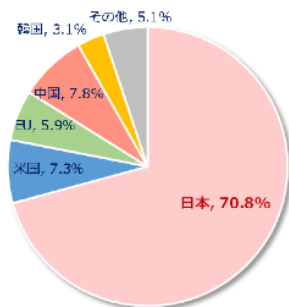


- JPOでの日本居住者の意匠登録件数は減少傾向となっている一方、外国居住者の意匠登録件数が増加しており、全体の3割程度を占めている。中国、米国、EU、韓国の順で多くなっている。

図表：JPOへの意匠登録件数の推移（居住国別）



図表：JPOへの意匠登録件数構成比（居住国別）(2021年)



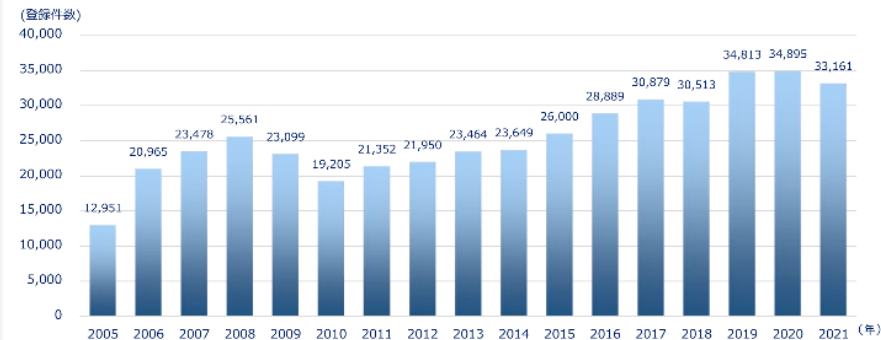
- JPOでの登録が多い分野は、クラス14（記録、通信又は情報検索の機器）が2,921件で最も多く、クラス09（物品の輸送又は荷扱いのための包装用容器及び容器）、クラス06（室内用品）と続く。

(2-2) 米国

● 意匠登録動向

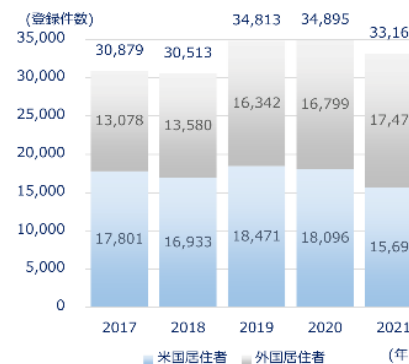
- USPTOにおける意匠登録件数の推移をみると、2008年に25,561件となって以降減少傾向の時期もあったが、2011年より増加傾向に転じ、2020年では34,895件と過去最大となった。しかし、2021年は33,161件と減少に転じた。

図表：USPTOへの意匠登録件数の推移(2005~2021年)

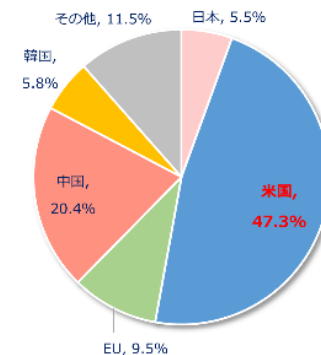


- USPTOでの米国居住者の意匠登録件数は減少したが、外国居住者の意匠登録件数が増加しており、半数以上が米国外からの出願が占め、中国、その他、EU、韓国、日本と続いている。

図表：USPTOへの意匠登録件数の推移（居住国別）



図表：USPTOへの意匠登録件数構成比（居住国別）(2021年)



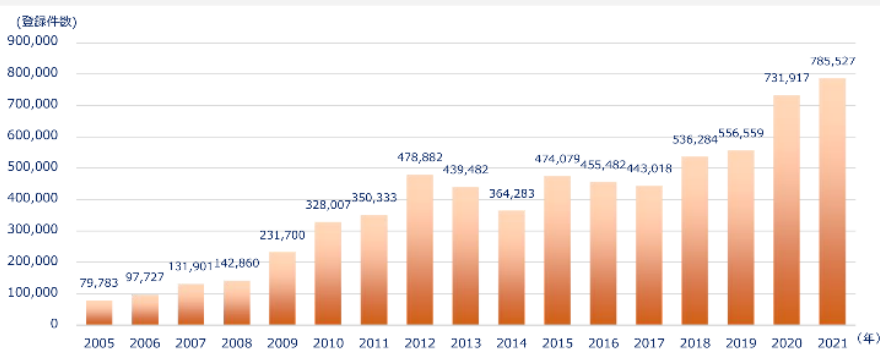
- USPTOでの登録が多い分野は、クラス14（記録、通信又は情報検索の機器）、クラス12（輸送又は昇降の手段）、クラス06（室内用品）と続く。

(2-3) 中国

● 意匠登録動向

- CNIPAにおける意匠登録件数は増減を繰り返しつつも、過去17年間で約10倍に増加し、2021年には785,527件となっている。

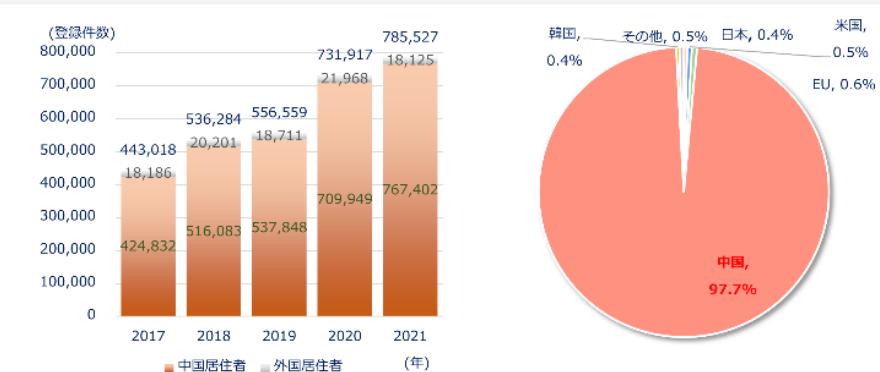
図表：CNIPAへの意匠登録件数の推移(2005~2021年)



- CNIPAでの国外からの意匠登録件数は横ばいであるが、中国居住者の意匠登録件数が増加しており、全体の97.7%を占めている。

図表：CNIPAへの意匠登録件数構成比（居住国別）(2021年)

図表：CNIPAへの意匠登録件数の推移（居住国別）



- CNIPAでの登録が多い分野は、クラス06（室内用品）、クラス09（物品の輸送又は荷扱いのための包装容器及び容器）、クラス14（記録、通信又は情報検索の機器）と続く。

JPO Participates in the Interim Meeting of the Five Trademark Offices (TM5) 特許庁、商標五庁（TM5）中間会合に参加

The Japan Patent Office (JPO) participated in the interim meeting of the Five Trademark Offices (TM5; consisting of JPO, USPTO, EPO, CNIPA and KPO) held in Singapore on May 15. At the meeting, all patent offices reported on the progress of the 15 cooperative projects promoted by the TM5, discussed the future goals of the TM5 and how to proceed with the projects, as well as two newly proposed project ideas.

The JPO is leading three cooperative projects: the "User Involvement Project", the "Bad Faith Trademark Project", and the "IT Support for Trademark Examination Project".

Regarding the "User Involvement Project", the JPO co-hosted the "TM5 Joint Workshop" with the International Trademark Association (INTA), where the TM5 offices gave lectures on proof of use of trademarks, which is an issue in various situations such as trademark examinations and appeals.

Regarding the "Bad Faith Trademark Project", the TM5 proposed to hold further awareness seminars in ASEAN countries to share the results of the TM5's efforts with other IP Offices, which was supported by all the Offices. A cartoon in English on the subject of countermeasures against bad faith trademark applications was also released.

The "IT Support for Trademark Examination Project" is scheduled for an expert

meeting in June 2023. "IT tools" refers to an image search system, and the JPO is currently exchanging opinions, etc. on the introduction of the system.

The JPO has already introduced an image design search tool for designs, but has not yet implemented an image search system for trademarks. We will continue to pay attention to the new system.

[Reference URL]

*JPO HP "Participated in the Interim Meeting of the Five Trademark Offices (TM5)"

<https://www.jpo.go.jp/news/ugoki/202305/2023052601.html>

日本特許庁（以下JPO）は、5月15日にシンガポールで開催された日米欧中韓による商標五庁（TM5）中間会合に出席した。会合では、TM5が推進する15の協力プロジェクトについて、各担当庁から進捗状況の報告を行い、TM5の今後の目標やプロジェクトの進め方に関する議論を行うと共に、2つの新規提案のプロジェクト案について、議論が行われたとのことだ。

JPOは「ユーザー参画プロジェクト」、「悪意の商標出願プロジェクト」及び「商標審査を補助するITツールプロジェクト」の3つの協力プロジェクトを主導している。

「ユーザー参画プロジェクト」に関しては、国際商標協会（INTA）との共催で「TM5ジョイントワークショップ」を開催し、商標の審査や審判など、様々な場面で問題となる商標の使用証明について、TM5各庁が講演を行ったそうだ。

「悪意の商標出願プロジェクト」については、TM5の取組の成果を他の知財庁にも共有する啓発セミナーを、次回もASEAN諸国において実施することを提案し、全庁より賛同を得たとのことだ。また、悪意ある商標出願への対策を題材にした漫画（英語）も公開されている。

「商標審査を補助するITツールプロジェクト」については、2023年6月に専門家会合が開催されるとのことだ。この「ITツール」は画像検索システムを指しており、現在ではシステム導入に向けた意見交換等が行われているとのことだ。

JPOでは、意匠は、画像意匠検索のためのツールが既に導入されているが、商標の画像検索のシステムは未実装である。新システムについては当所としても引き続き注目していきたい。

[参照URL]

*特許庁HP「商標五庁（TM5）中間会合に参加しました」

<https://www.jpo.go.jp/news/ugoki/202305/2023052601.html>

Revised Copyright Act: Enabling Secondary Use in the Digital Age

改正著作権法：デジタル時代の二次利用を可能に

The revised Copyright Act, passed and enacted at a plenary session of the House of Councilors on May 17, 2023, will provide new opportunities for the use of many copyrighted works, including past broadcast programs and works published by individuals on the Web, which have been considered difficult to use.

Under the new system, users will be allowed to make temporary use of copyrighted works without permission by paying compensation to a private organization designated by the Commissioner of the Agency for Cultural Affairs.

In addition, a new contact organization will be established for users to consult and inquire about secondary use of copyrighted works, and provisional use will be permitted by paying compensation equivalent to the royalty fee and a fee to this contact organization. This greatly simplifies the procedures for secondary use and creates an environment in which users can proceed with secondary use without feeling burdened.

At the same time, in order to maintain the protection of rights holders, the new system allows for the return of a portion of the compensation if the rights holder makes an offer after the fact, and allows for renewed negotiations between the rights holder and the user to conclude a license agreement.

This revision is a pillar of the system to promote secondary use of past works and individual creations with the aim of revitalizing the digital content market.

2023年5月17日の参議院本会議で可決・成立した改正著作権法では、これまで利用が難しいとされてきた過去の放送番組やウェブ上で個人が公開した作品などの多くの著作物に対して新たな利用の機会を提供する。

これまで著作権者の許諾が必要だった二次利用をする際、新制度では文化庁長官から指定を受けた民間機関に補償金を納めることで、許諾がなくても一時的な利用が認められる。

さらに、利用者が著作物の二次利用に関する相談や問い合わせを行うための窓口組織が新設され、この窓口組織に使用料相当分の補償金と手数料を納めることで暫定的な利用が認められる。二次利用の手続きを大幅に簡略化し、利用者が負担を感じずに二次利用を進められる環境が整備された。

同時に新制度では権利者の保護を維持するため、権利者が事後に申し出た場合には補償金の一部を還元し、改めて権利者と利用者が交渉し、許諾契約を結ぶことも可能としている。

デジタルコンテンツ市場の活性化を狙い、過去の作品や個人創作の二次利用を促進する制度の柱となる改正だ。



Please contact us if you have any comments or require any information.

Please acknowledge that the purpose of our column is to provide general information on the field of intellectual property, and that the description here does not represent our legal opinion on a specific theme.

Below are links to further IP information.

BIO IP Information バイオ知財情報	DX , IT IP Information DX,IT知財情報	IoT × AI Support Station IoT×AI支援室
Food & Medical Business Support Station 食品×医療支援室	Major & Emerging Economic Powers 諸外国知財情報	TPP IP Chapter TPP知財情報

Please visit our facebook pages and our twitter account below.

Official Facebook Page 公式フェイスブックページ

We have an official Facebook page where we post helpful information gathered from our offices in Osaka, Tokyo, Hiroshima, and Nagoya. On this page, we publish a variety of information, such as the latest developments in IP law and practice in various countries around the world, exciting IP-related news, and what's going on with us and around us. Please find us on Facebook!

大阪・東京・広島・名古屋に拠点を持つ国際特許事務所のFacebookページです。知財制度等の最新情勢や、知財ニュース、また、所内の雰囲気や、複数拠点近辺の近況などを発信していきます!ぜひ高覧ください。

[More information](#) [詳細はこちらへ](#)

HARAKENZO WORLD PATENT & TRADEMARK
弁理士法人 HARAKENZO WORLD PATENT & TRADEMARK

Our Twitter Account 弊所公式Twitter

To help you become familiar with our activities and projects, we post a variety of information in addition to IP-related news on Twitter. If you have a Twitter account, please follow us! Your "likes" and "re-tweets" are also appreciated!

弊所の活動や取組みをより身近に感じて頂けるよう、知財情報に限らず様々な情報を発信しております。Twitterアカウントをお持ちの方は、お気軽にフォローください。いいねやRT也大歓迎です。



@HarakenzoT #HARAKENZO



TOKYO HEAD OFFICE

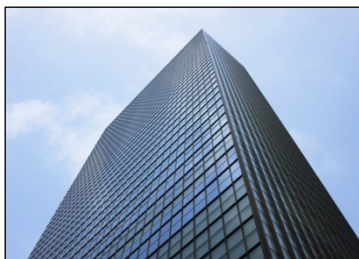
ADDRESS:
WORLD TRADE CENTER BLDG.
SOUTH TOWER 29F,
2-4-1, HAMAMATSU-CHO,
MINATO-KU, TOKYO 105-5129,
JAPAN

TELEPHONE:
+81-3-3433-5810
(Main Number)

FACSIMILE:
+81-3-3433-5281
(Main Number)

WEBSITE:
<http://www.harakenzo.com>
<http://trademark.ip-kenzo.com>
<http://design.ip-kenzo.com>
<http://www.intellelution.com>

E-MAIL:
iplaw-tyk@harakenzo.com



OSAKA HEAD OFFICE

ADDRESS:
DAIWA MINAMIMORIMACHI
BLDG.,
2-6, 2-CHOME-KITA,
TENJINBASHI, KITA-KU, OSAKA
530-0041, JAPAN

TELEPHONE:
+81-6-6351-4384
(Main Number)

FACSIMILE:
+81-6-6351-5664
(Main Number)

WEBSITE:
<http://www.harakenzo.com>
<http://trademark.ip-kenzo.com>
<http://design.ip-kenzo.com>
<http://www.intellelution.com>

E-MAIL:
iplaw-osk@harakenzo.com



OSAKA 2nd OFFICE

ADDRESS:
MITSUI SUMITOMO BANK
MINAMIMORIMACHI BLDG.,
1-29,
2-CHOME, MINAMIMORIMACHI,
KITA-KU, OSAKA 530-0054,
JAPAN

TELEPHONE:
+81-6-6351-4384
(Main Number)

FACSIMILE:
+81-6-6351-5664
(Main Number)

WEBSITE:
<http://www.harakenzo.com>
<http://trademark.ip-kenzo.com>
<http://design.ip-kenzo.com>
<http://www.intellelution.com>

E-MAIL:
iplaw-osk@harakenzo.com



HIROSHIMA OFFICE

ADDRESS:
NOMURA REAL ESTATE
HIROSHIMA BLDG. 4F
2-23, TATEMACHI, NAKA-KU,
HIROSHIMA 730-0032, JAPAN

TELEPHONE:
+81-82-545-3680
(Main Number)

FACSIMILE:
+81-82-243-4130
(Main Number)

WEBSITE:
<http://www.harakenzo.com>
<http://trademark.ip-kenzo.com>
<http://design.ip-kenzo.com>
<http://www.intellelution.com>

E-MAIL:
iplaw-hsm@harakenzo.com



NAGOYA OFFICE

ADDRESS:
GLOBAL GATE 9F, 4-60-12
HIRAIKE-CHO, NAKAMURA-KU,
NAGOYA-SHI, AICHI 453-6109,
JAPAN

TELEPHONE:
+81-52-589-2581
(Main Number)

FACSIMILE:
+81-52-589-2582
(Main Number)

WEBSITE:
<http://www.harakenzo.com>
<http://trademark.ip-kenzo.com>
<http://design.ip-kenzo.com>
<http://www.intellelution.com>

E-MAIL:
iplaw-nyg@harakenzo.com

