



TOKYO WTC HARAKENZO
50th Anniversary in 2026

HARAKENZO
WORLD PATENT & TRADEMARK
INTELLECTUAL PROPERTY LAW FIRM
弁理士法人

DESIGN & TRADEMARK
Newsletter

SEPTEMBER 2023
JAPAN

あなたのネーミングを驚きのブランドに！

Amazing DX

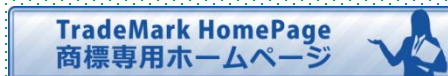
Amazing! Secure Your Unique Brand

まずはサイトをチェック！ Please check the site!

<https://amazing-dx.com>

Now On Release!

NEW Self Trademark Filing Service



TOPIC

Madrid e-Filing for International Applications - Updated Features
Madrid e-Filingによる国際出願手続
～機能がアップデート～



Qatar Adopts GCC Unified Trademark Law
カタールがGCC統一商標法を採用

JASRAC Releases Basic Approaches regarding Generative AI and Copyright
JASRAC 生成AIと著作権の基本的な考え方を公開

JPO "Design Management Handbook for SMEs 2: Opening the Future by Combining Design Management and Intellectual Property" published by the Japan Patent Office
特許庁「中小企業のためのデザイン経営ハンドブック2 未来をひらくデザイン経営×知財」を公表

Madrid e-Filing for International Applications - Updated Features

Madrid e-Filingによる国際出願手続～機能がアップデート～

In Japan, it is possible to file an online application for the international registration of a trademark (hereinafter referred to as a "Madrid Protocol application") through Madrid e-Filing, a web service provided by the World Intellectual Property Organization (hereinafter referred to as "WIPO").

The service was released in June 2022, and as of August 1 of this year, it has received an update to its functionality.

When filing a Madrid Protocol application, information on the underlying national trademark application or national trademark registration is required. If Madrid e-Filing is used, this information must be included in the WIPO Global Brand Database (hereinafter referred to as "GBD"). Therefore, even if a domestic trademark application is filed, it was not possible to file a Madrid Protocol application based on that application for a certain period of time until the information had been recorded in the GBD.

With this update, it is now possible to file a Madrid Protocol application via Madrid e-Filing even if the information of the underlying application has not yet been registered in the GBD, by entering it manually.

For both practitioners and applicants, this is a groundbreaking modification allowing them to take advantage of the benefits of online filing.

[Reference URL]

JPO HP "International Application Procedures via Madrid e-Filing".

https://www.jpo.go.jp/system/trademark/madrid/wipotouser/wipo_madrid_efiling.html

日本では、世界知的所有権機関（以下、WIPO）の提供するWebサービスMadrid e-Filingで、オンラインでの商標の国際登録出願（以下、マドプロ出願）が可能である。

2022年6月よりリリースされたが、今年の8月1日付で機能のアップデートが入ったとのことだ。

マドプロ出願時は、基礎となる国内商標出願又は国内商標登録の情報が必要だ。Madrid e-Filingの利用時は、これらの情報がWIPO Global Brand Database（以下、GBD）に収録されている必要がある。そのため、国内商標出願をしても、GBDに収録されるまでの一定期間は、その出願を基礎としたマドプロ出願ができなかった。

今回のアップデートでは、GBDに未収録の時でも、手動で基礎出願の情報を入力することでMadrid e-Filingでのマドプロ出願が可能となった。

実務者にとっても出願人にとっても、オンライン出願のメリットを活かせる画期的な改修といえよう。

[参照URL]

特許庁HP「Madrid e-Filingによる国際出願手続」

https://www.jpo.go.jp/system/trademark/madrid/wipotouser/wipo_madrid_efiling.html

Qatar Adopts GCC Unified Trademark Law

カタールがGCC統一商標法を採用

On July 10, 2023, regulations adopting the Gulf Cooperation Council (GCC) Unified Trademark Law entered into force in Qatar (Ministerial Decision No. 56 of 2023).

This regulation applies in Qatar from August 10, and it is expected to align the general framework of each country's system and increase convenience for users by conforming the trademark laws of all six GCC member states to the GCC Unified Trademark Law.

*The GCC member countries are Bahrain, Kuwait, Oman, Qatar, Saudi Arabia, and the United Arab Emirates.

The GCC Unified Trademark Law is intended to unify the trademark laws of the GCC member states. It is planned to indirectly unify the trademark laws of all member states, as each member state will amend its domestic trademark laws based on this law.

The adoption of this regulation will change the deadlines and costs related to procedures in Qatar. For details, please refer to the following URL.

We will collect information on legal amendments in these countries and on the adoption of regulations among the member countries, as well as on other matters of interest, and will continue to disseminate such information as appropriate.

[Reference URL]

JETRO HP "Qatar Adopts GCC Unified Trademark Law, All GCC Member States to Conform".

<https://www.jetro.go.jp/biznews/2023/07/115b0ca42e23a0a3.html>

カタールで湾岸協力会議（GCC）統一商標法を採用する実施規則が7月10日付で発効された（2023年決定第56号）とのことだ。

本規則はカタールで8月10日から適用され、GCC加盟6カ国全ての商標法がGCC統一商標法に準拠することで、各国の制度の大枠が揃い、ユーザーの利便性が高まる事が期待されているようだ。

※GCC加盟国は、バーレーン・クウェート・オマーン・カタール・サウジアラビア・アラブ首長国連邦、を指す。

GCC統一商標法は、GCC加盟国の商標法を統一することを目的とし、各加盟国が同法を基に国内の商標法を改正し、間接的に加盟国全体の商標法の統一を図る仕組みとのことだ。

本規則の採用により、カタールでの手続きに関する期限や費用が変更になるそう。詳しくは下記URLを参照いただきたい。

諸外国での法改正や加盟国間での規則の採択など、気になる情報を収集し、今後も適宜発信をしていきたい所存である。

[参照URL]

JETRO HP 「カタールがGCC統一商標法を採用、GCC全加盟国が準拠へ」

<https://www.jetro.go.jp/biznews/2023/07/115b0ca42e23a0a3.html>

JASRAC Releases Basic Approaches regarding Generative AI and Copyright

JASRAC 生成AIと著作権の基本的な考え方を公開

In the midst of the endless discussions on AI in recent years, the Japanese Society for Rights of Authors, Composers and Publishers (JASRAC) released four basic approaches on the theme of generative AI and copyright on July 24.

JASRAC believes that the realization of a framework that allows creators to create with peace of mind will promote the sustainable development of culture and art, and will study and make proposals toward this end.

(1) Harmonization of the creation cycle

There are concerns that a massive amount of works created at an unprecedented scale and speed by generative AI will destroy the creation cycle, and thus there is the necessity of harmonizing the creation cycle.

(2) Prevention of free-riding on creators' works

The use of copyrighted works in the development of generative AI is considered unacceptable free-riding on the efforts, talent, and labor of creators, falling under "Exploitation without the Purpose of Enjoying the Thoughts or Sentiments Expressed in a Work" as set forth in Article 30-4 of the Copyright Law.

(3) Ensuring international harmonization

Also regarding the use of copyrighted works in the learning process of generative AI, Japan is the only country in the G7 that has a framework which restricts copyrights based on the arrangement of "Exploitation without the Purpose of

Enjoying the Thoughts or Sentiments Expressed in a Work". Therefore, there are concerns from the point of view of international harmonization.

(4) Importance of creators' voices

Many creators are concerned about generative AI, and it is necessary to carefully listen to creators' opinions in order to resolve concerns (1) through (3) above.

近年、AIに関する議論は枚挙にいとまがありませんが、その中で日本音楽著作権協会（JASRAC）が、生成AIと著作権というテーマについて基本的な4つの考え方を7月24日に公開しました。

JASRACは、クリエイターが安心して創作できる枠組みを実現させることが文化芸術の持続的発展を促進すると考えておりそれに向けた検討や提言を行います。

(1) 創造サイクルの調和

生成AIによる桁違いの規模とスピードで創造される大量の著作物が創造サイクルを破壊することを懸念しており、創造サイクルの調和を図る必要があります。

(2) クリエイター著作物へのフリーライド防止

生成AI開発に伴う著作物利用は、著作権法第30条の4の「著作物に表現された思想又は感情の享受を目的としない利用」であるとしてクリエイターの努力と才能と労力にフリーライド（ただ乗り）することは容認しません。

(3) 国際的調和の確保

生成AIの学習に伴う著作物の利用についても、「著作物に表現された思想又は感情の享受の目的としない利用」という整理のもとに著作権を制限する枠組みを持つ国はG7の中で日本だけであり国際的調和の観点から懸念があります。

(4) クリエイターの声の重要性

多くのクリエイターは生成AIに懸念を抱いており、(1)～(3)の懸念解消を図るためにもクリエイターの意見を丁寧に聴く必要があります。

JPO "Design Management Handbook for SMEs 2: Opening the Future by Combining Design Management and Intellectual Property" published by the Japan Patent Office

特許庁「中小企業のためのデザイン経営ハンドブック2 未来をひらくデザイン経営×知財」を公表

Five years have passed since the "Design Management" Declaration (2018) by the Ministry of Economy, Trade and Industry and the Japan Patent Office (JPO), which was featured in the September 2018 issue of our newsletter. During this period, the JPO established a Design Management Project Team and compiled and introduced specific tips for dealing with design management in its "Design Management Handbook for SMEs: Design Management for Everyone" (2021).

In July 2023, the JPO further published "Design Management Handbook for SMEs 2: Opening the Future by Combining Design Management and Intellectual Property" (hereinafter referred to as "Opening the Future by Combining Design Management and Intellectual Property") with the aim of promoting design management by SMEs.

Design management is a "management method that utilizes the power of design to build brands and create innovation". In recent years, it has become important to build a unique brand image and the ability to attract customers through creative and excellent design, as high product quality and functionality alone are not enough to win in the market competition. For example, Apple Inc. and Starbucks Corp. are building their own brand images.

"Opening the Future by Combining Design Management and Intellectual

Property" introduces examples of small and medium-sized enterprises that have grown through the practice of design management, as well as examples of supporting organizations and companies.

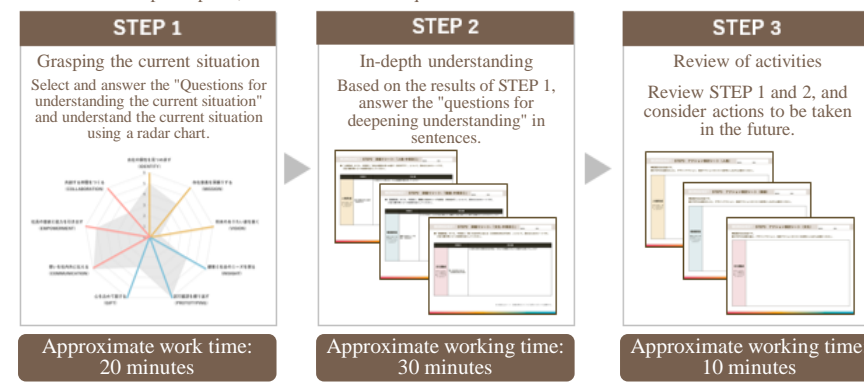
In addition, the JPO has published the "Design Management Compass", a tool to support small and medium-sized enterprises in order to encourage them to practice design management, and the "Design Management Compass Use Guide" to introduce how to use the tool.

In design management, it is necessary to obtain trademark and design rights and build a brand image by utilizing these rights. We invite you to consult with us about building a brand image for your company.

(4) Three Steps to Utilize the "Design Management Compass"

By following the steps below, you can learn about your company's "growth potential" for design management and consider what you need to think about and work on in the future.

- Time required**
- About 60 minutes if you only fill out the form.
 - If you wish to have an explanation about Design Management and share the results with other participants, the maximum time required is 120 minutes.



(From "Design Management Compass Use Guide" published by the Japan Patent Office)

2018年9月号の当所ニュースレターでも採り上げた、経済産業省と特許庁による『「デザイン経営」宣言』（2018年）から5年が経過した。特許庁は、この間に、デザイン経営プロジェクトチームを設置し、デザイン経営の具体的な取組のコツを『中小企業のためのデザイン経営ハンドブック みんなのデザイン経営』（2021年）にまとめ、紹介している。

2023年7月、特許庁はさらに、中小企業によるデザイン経営の推進を目的として、「中小企業のためのデザイン経営ハンドブック2 未来をひらくデザイン経営×知財」（以後「未来をひらくデザイン経営×知財」という）を公表した。

デザイン経営とは、「デザインの力をブランド構築やイノベーション創出に活用する経営手法」のことだ。近年においては、商品の品質や機能の高さだけでは市場競争に勝てないため、独創的で優れたデザインによって、集客力や独自のブランドイメージを構築することが重要である。例えば、アップル社やスターバックス社等においても、独自のブランドイメージを構築している。

「未来をひらくデザイン経営×知財」では、デザイン経営の実践によって成長してきた中小企業の事例、支援機関・支援企業の事例等が紹介されている。

また、特許庁は、中小企業によるデザイン経営実践のきっかけづくりを目的として、支援ツール「デザイン経営コンパス」と、その活用方法を紹介する「デザイン経営コンパス活用ガイド」も公表している。

デザイン経営においては、商標権、意匠権を取得し、これらの権利を活用することにより、ブランドイメージを構築する必要がある。貴社のブランドイメージの構築について、当所にご相談いただければ幸いである。

（４）「デザイン経営コンパス」活用の3ステップ

以下のステップに沿って進めていくことで、デザイン経営に向けた自社の“伸びしろ”を知り、今後考えるべきことや、取り組むべきことを検討していくことができます。

所要時間 ・記入のみの場合は、約60分
・デザイン経営についての解説や参加者同士での結果の共有などを行う場合は、最長120分



(特許庁「デザイン経営コンパス活用ガイド」より)



Please contact us if you have any comments or require any information.

Please acknowledge that the purpose of our column is to provide general information on the field of intellectual property, and that the description here does not represent our legal opinion on a specific theme.

Below are links to further IP information.

BIO IP Information バイオ知財情報	DX , IT IP Information DX,IT知財情報	IoT × AI Support Station IoT×AI支援室
Food & Medical Business Support Station 食品×医療支援室	Major & Emerging Economic Powers 諸外国知財情報	TPP IP Chapter TPP知財情報

Please visit our facebook pages and our twitter account below.

Official Facebook Page 公式フェイスブックページ

We have an official Facebook page where we post helpful information gathered from our offices in Osaka, Tokyo, Hiroshima, and Nagoya. On this page, we publish a variety of information, such as the latest developments in IP law and practice in various countries around the world, exciting IP-related news, and what's going on with us and around us. Please find us on Facebook!

大阪・東京・広島・名古屋に拠点を持つ国際特許事務所のFacebookページです。知財制度等の最新情勢や、知財ニュース、また、所内の雰囲気や、複数拠点近辺の近況などを発信していきます!ぜひ高覧ください。

[More information](#) [詳細はこちらへ](#)

HARAKENZO WORLD PATENT & TRADEMARK
弁理士法人 HARAKENZO WORLD PATENT & TRADEMARK

Our Twitter Account 弊所公式Twitter

To help you become familiar with our activities and projects, we post a variety of information in addition to IP-related news on Twitter. If you have a Twitter account, please follow us! Your "likes" and "re-tweets" are also appreciated!

弊所の活動や取組みをより身近に感じて頂けるよう、知財情報に限らず様々な情報を発信しております。Twitterアカウントをお持ちの方は、お気軽にフォローください。いいねやRT也大歓迎です。



@HarakenzoT #HARAKENZO



**TOKYO HEAD
OFFICE**

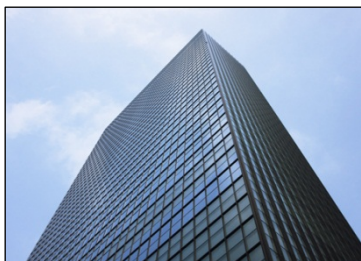
ADDRESS:
WORLD TRADE CENTER BLDG.
SOUTH TOWER 29F,
2-4-1, HAMAMATSU-CHO,
MINATO-KU, TOKYO 105-5129,
JAPAN

TELEPHONE:
+81-3-3433-5810
(Main Number)

FACSIMILE:
+81-3-3433-5281
(Main Number)

WEBSITE:
<http://www.harakenzo.com>
<http://trademark.ip-kenzo.com>
<http://design.ip-kenzo.com>

E-MAIL:
iplaw-tyk@harakenzo.com

**OSAKA HEAD
OFFICE**

ADDRESS:
DAIWA MINAMIMORIMACHI
BLDG.,
2-6, 2-CHOME-KITA,
TENJINBASHI, KITA-KU, OSAKA
530-0041, JAPAN

TELEPHONE:
+81-6-6351-4384
(Main Number)

FACSIMILE:
+81-6-6351-5664
(Main Number)

WEBSITE:
<http://www.harakenzo.com>
<http://trademark.ip-kenzo.com>
<http://design.ip-kenzo.com>

E-MAIL:
iplaw-osk@harakenzo.com

**OSAKA 2nd
OFFICE**

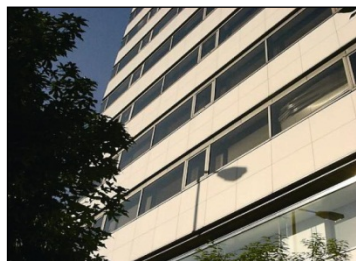
ADDRESS:
MITSUI SUMITOMO BANK
MINAMIMORIMACHI BLDG.,
1-29,
2-CHOME, MINAMIMORIMACHI,
KITA-KU, OSAKA 530-0054,
JAPAN

TELEPHONE:
+81-6-6351-4384
(Main Number)

FACSIMILE:
+81-6-6351-5664
(Main Number)

WEBSITE:
<http://www.harakenzo.com>
<http://trademark.ip-kenzo.com>
<http://design.ip-kenzo.com>

E-MAIL:
iplaw-osk@harakenzo.com

**HIROSHIMA
OFFICE**

ADDRESS:
NOMURA REAL ESTATE
HIROSHIMA BLDG. 4F
2-23, TATEMACHI, NAKA-KU,
HIROSHIMA 730-0032, JAPAN

TELEPHONE:
+81-82-545-3680
(Main Number)

FACSIMILE:
+81-82-243-4130
(Main Number)

WEBSITE:
<http://www.harakenzo.com>
<http://trademark.ip-kenzo.com>
<http://design.ip-kenzo.com>

E-MAIL:
iplaw-hsm@harakenzo.com

**NAGOYA
OFFICE**

ADDRESS:
GLOBAL GATE 9F, 4-60-12
HIRAIKE-CHO, NAKAMURA-KU,
NAGOYA-SHI, AICHI 453-6109,
JAPAN

TELEPHONE:
+81-52-589-2581
(Main Number)

FACSIMILE:
+81-52-589-2582
(Main Number)

WEBSITE:
<http://www.harakenzo.com>
<http://trademark.ip-kenzo.com>
<http://design.ip-kenzo.com>

E-MAIL:
iplaw-nyg@harakenzo.com

